

# L'HÔTEL PARTICULIER

---



CHAMBRES D'HÔTES - ÉVÉNEMENTIEL

L'HÔTEL PARTICULIER

ASNIÈRES SUR SEINE

Chartre  
Graphique

Claire Boissau  
E.I





LOGO  
SITE WEB  
RÉSEAUX SOCIAUX  
NEWSLETTERS/E-MAILS



SUBMARKS

LOGO SECONDAIRE



CHAMBRES D'HÔTES



ÉVÉNEMENTIEL



TYPOGRAPHY

TITRE

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNO P  
RSTUVWXYZ

TEXTE

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

Phrase d'accroche

*L'art de vivre à la Française*

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST  
UVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
z

COLOR PALETTE



#78839A



#796F61



#C7BEB1



#CCBF92



#7E7E7E



#343539



#000000

MOODBOARD



---

A N N E X E S

---



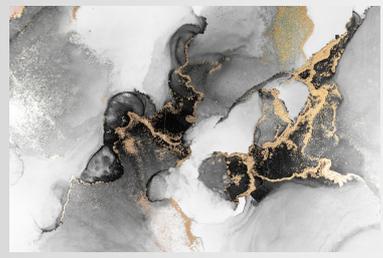
LUXE  
AUTENTICITE



LUXE &  
MODERNITÉ  
=  
MINIMALISME



TOILE DE  
JOUY

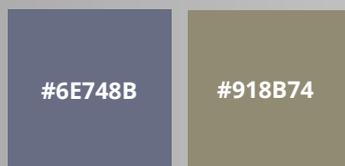


## LA COULEUR PRINCIPALE

Pour construire l'identité visuelle et **avoir une certaine cohérence** dans l'image de L'Hôtel Particulier nous nous pencherons sur les couleurs pouvant être utilisées en complément de notre bleu utilisé pour logo de L'Hôtel particulier .Ce bleu va être la couleur principale de l'établissement.



## PALETTE COMPLÉMENTAIRE



## PALETTE TRIADIQUE



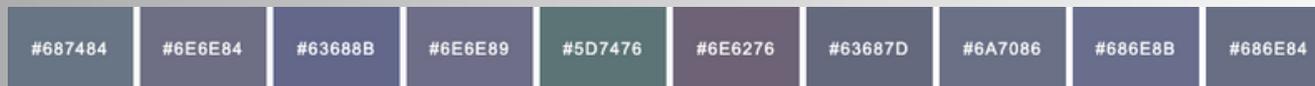
La couleur complémentaire du bleu #6E748B est la couleur #918B74. Elle est son opposé exacte de notre bleu. La palette triadique est obtenue à partir des deux couleurs espacées de manière égale sur la roue chromatique.

Pour une meilleure lisibilité, en **CSS**, si on utilise la couleur en fond, nous choisirons plutôt une couleur claire (le blanc) . Et inversement, si on l'utilise pour le texte le fond sera blanc

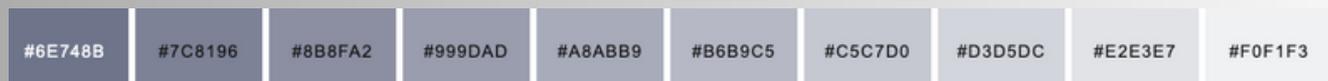


## DÉCLINAISONS DE LA COULEUR PRINCIPALE

Couleurs proches de notre bleu #6E748B



Couleurs les plus claires de #6E748B



Couleurs les plus foncées de #6E748B



## LA COULEUR SECONDAIRE

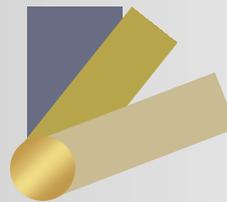
Avec quelques touches d'or subtil, pour rehausser le tout et apporter la notion de **luxe qui caractérise l'Hôtel Particulier.**



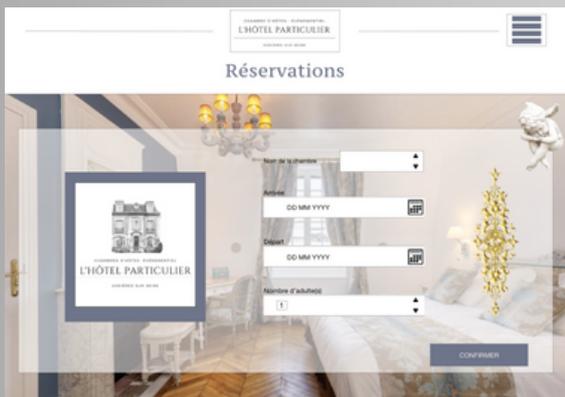
Cette couleur deviendra également la couleur dominante pour le Guest Club.

L'association bleu avec des touches d'or est également une tendance actuelle dans la décoration.

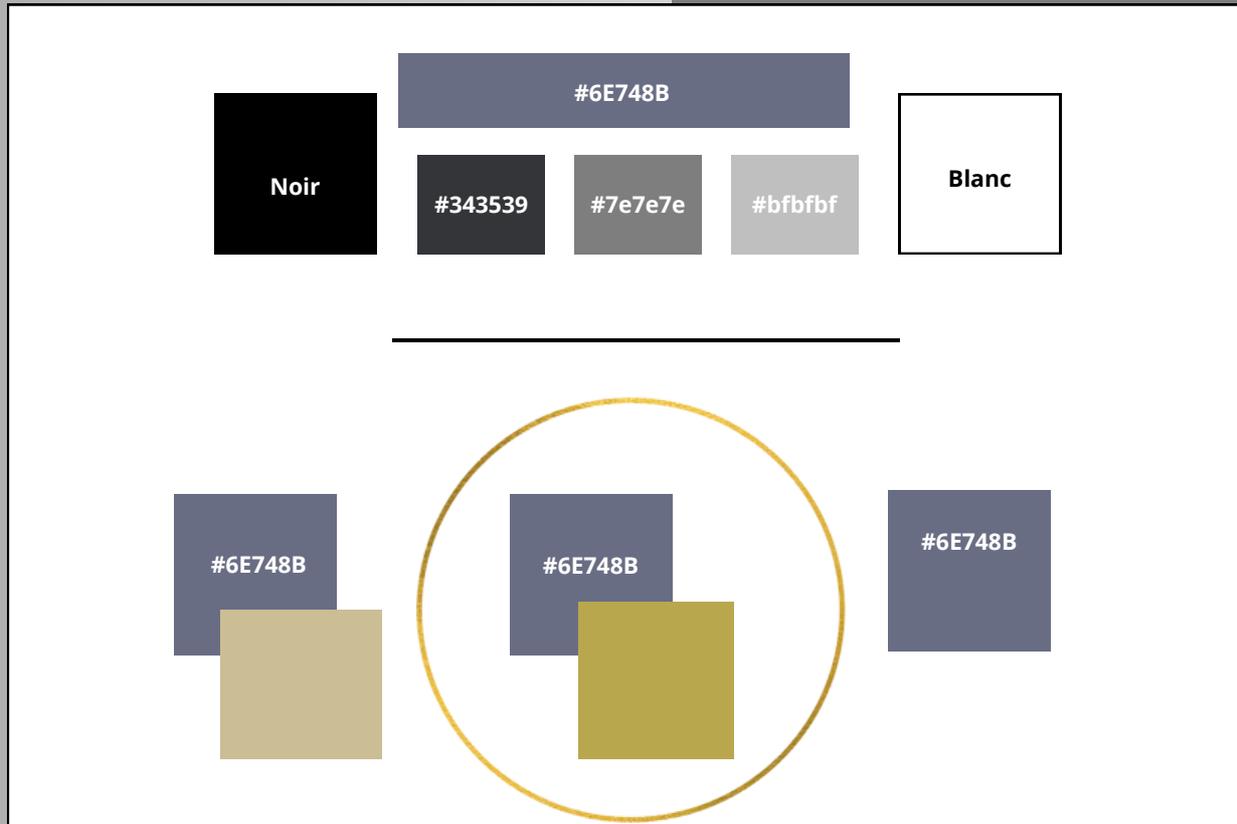
Et n'est pas sans rappeler les couleurs de la bannière du roi de France du XIV<sup>e</sup> Siècle au XVII<sup>e</sup> siècle. (Fond bleu & lys d'or).



Nous retrouvons donc dans l'identité chromatique les deux valeurs de l'Hôtel Particulier L'authenticité et la modernité.



L'Or présent également pour les photos de profil de L'hôtel Particulier



LA TYPOGRAPHIQUE

CINZEL

<h1> <h2> <h3

*Times News Roman*

Signature, et slogan  
*"l'art de vivre à la française"*

Montserrat light

<p>